



## Algemene voorwaarden inschrijven case SponsorRingen 2020

---

### Inschrijving

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op elke inschrijving voor de SponsorRingen 2020. SponsorRingen 2020 kent twee categorieën:

- . sponsorcase (4 thema's, inschrijving voor maximaal 1 thema mogelijk);
- . specialismen (5 thema's, inschrijving voor maximaal 5 thema's mogelijk).

Per case doe je een inschrijving en maak je een keuze voor een sponsorcase, één of meerdere specialisme of een sponsorcase in combinatie met één of meerdere specialismen.

Per sponsorcase zijn er drie prijzen (Goud, Zilver, Brons). Per specialisme is er één prijs (Goud).

2. De ingezonden case moet hebben plaatsgevonden tussen **1 september 2019 en 31 oktober 2020**.

3. De indiener van een case is er voor verantwoordelijk dat de opdrachtgever(s) en alle personen die aan de case hebben meegewerkt hiervan op de hoogte zijn.

4. De bij inschrijving verstrekte persoonsgegevens worden door SponsorRingen opgenomen in een bestand. Door deelname aan de SponsorRingen verleent de indiener toestemming aan SponsorRingen voor gebruik van persoonsgegevens voor het verzenden van informatie aan de indiener en bijvoorbeeld juryleden. SponsorRingen verwerkt deze gegevens met de grootste zorgvuldigheid en stelt deze niet aan derden ter beschikking anders dan betrokken partijen.

5. De inschrijving en motivatie dienen **uiterlijk 8 december 2020** in bezit van SponsorRingen zijn. Inschrijvingen worden alleen in behandeling genomen wanneer deze zijn ingezonden via het digitale inschrijfformulier op [www.sponsorringen.nl](http://www.sponsorringen.nl). Alleen volledige inschrijfformulieren worden in behandeling genomen en de verschuldigde betaling moet binnen zijn uiterlijk 15 januari 2021. Ingezonden cases kunnen na de uiterste inzenddatum niet meer worden teruggetrokken.

### Gebruik (beeld)materiaal

6. Bij inschrijven ga je ermee akkoord dat de inschrijving (incl. beeld- en videomateriaal), alsmede je bedrijfsnaam en andere gedeelde informatie kan worden gepubliceerd via de uitingen over de SponsorRingen (via bijvoorbeeld maar niet uitsluitend SponsorReport, SPORTNEXT en MarketingTribune).

**7.** De indiener verleent bij voorbaat toestemming aan SponsorRingen voor openbaarmaking van tijdens of rond de SponsorRingen en de diverse activiteiten gemaakte foto's en beeldmateriaal en dergelijke, waarop de deelnemer (deels) zichtbaar is. SponsorRingen behoudt zich het recht voor foto's en beeldmateriaal mede aan te wenden voor promotionele doeleinden. De indiener zal zich niet verzetten tegen het gebruik van de foto's en het beeldmateriaal, noch zal de indiener daartoe een vergoeding van SponsorRingen verlangen.

**8.** Verzending en gebruik van het ingezonden materiaal geschiedt voor risico van de inzender. De inzender vrijwaart de SponsorRingen voor alle aanspraken van derden ter zake van het openbaar maken of verveelvoudigen van het ingezonden materiaal. SponsorRingen is niet aansprakelijk voor schade welke veroorzaakt wordt door verkeerde plaatsing van het materiaal, verwisseling van het materiaal, (per abuis vermelde) onjuistheden etc.

### **Beoordeling jury**

**9.** Beoordeling van de ingediende cases is voorbehouden aan vakjury's (een jury voor elk thema van de sponsorcases en specialismen) en een hoofdjury. Als de organisatie van een lid van de vakjury betrokken is bij een ingediende case voor de door deze jury te beoordelen categorie, zal dit jurylid deze case niet jureren.

**10.** De vakjury's beoordelen de ingezonden cases uitsluitend binnen het thema (sponsorcase) of de thema's (specialismen) waarvoor de ingezonden case is aangemeld. De vakjury behoudt zich het recht voor om in een bepaalde categorie geen SponsorRing uit te reiken als er sprake is van een gemiddeld cijfer lager dan 7.0.

**11.** Bij de sponsorcase komt uit de beoordeling door de vakjury per thema een shortlist met drie genomineerden.

**12.** Alle cases met een gemiddeld cijfer van 7.0 en hoger worden mede door de hoofdjury beoordeeld. De hoofdjury heeft het recht af te wijken van het oordeel van de vakjury en heeft ten allen tijde de beslissende stem. De vakjuryvoorzitter heeft in de hoofdjury voor het betreffende thema een stem.

**13.** De genomineerden van de vier thema's sponsorcases zijn verplicht hun ingediende case voor de jury te presenteren. Deze presentaties vinden plaats op 18 en 21 januari 2021. De finale afstemming vindt plaats na de presentaties door de hoofdjury inclusief de vakjuryvoorzitter.

**14.** Bij de specialismen vinden er geen presentaties plaats en wordt de winnaar per thema bepaald door de vakjuryvoorzitter in overleg met de hoofdjury.

**15.** De uitspraken van de hoofdjury zijn bindend en worden alleen dan herroepen wanneer een inzender naar later blijkt fraude heeft gepleegd. In geval van interpretatieverschil rondom deze fraude, tussen de inzender en de SponsorRingen, beslist de dan zittende jury.

**16.** Indieners krijgen medio januari bericht. Over de uitslag kan niet worden

gecorrespondeerd. Wel kunnen indieners desgewenst redenen van afwijzing opvragen bij het organisatiebureau.

---

*(Versie 03.11.2020)*