

Algemene voorwaarden inzenden case SponsorRingen - editie 2026

Inzending

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op elke inzending voor de SponsorRingen editie 2026. Inzendingen kunnen worden gedaan voor één of meerdere van de volgende categorieën:
1. SponsorRing Branded Content & Media Partnerships
2. SponsorRing Cultuur
3. SponsorRing Entertainment
4. SponsorRing Maatschappij
5. SponsorRing Sport
6. SponsorRing Content (beste gebruik van)
7. SponsorRing Creativiteit (beste gebruik van)
8. SponsorRing Data-driven impact (beste gebruik van)
9. SponsorRing Talent van het Jaar

SponsorRingen 1 t/m 5 betreffen beste sponsorship cases; SponsorRingen 6 t/m 8 betreffen de beste toepassing of beste gebruik binnen een sponsorship. Inzenders kunnen één case voor meerdere categorieën en in alle combinaties inschrijven.

Bij het winnen van een SponsorRing is één fysieke award inbegrepen, ook als er meerdere partijen hebben ingediend. Extra ringen kunnen in de periode na de uitreiking tegen betaling worden aangeschaft.

2. De inzending heeft betrekking op een case uit de periode **1 januari 2026 tot en met 31 december 2026.**

3. De inzender is er voor verantwoordelijk dat de opdrachtgever(s) en alle personen die aan de inzending hebben meegewerkt hiervan op de hoogte zijn.

4. De bij inzending verstrekte persoonsgegevens worden door SponsorRingen opgenomen in een bestand. Door deelname aan de SponsorRingen verleent de inzender toestemming aan SponsorRingen voor gebruik van persoonsgegevens voor het verzenden van informatie aan de inzender en bijvoorbeeld juryleden en bestuursleden. SponsorRingen verwerkt deze gegevens met de grootste zorgvuldigheid en stelt deze niet aan derden ter beschikking anders dan betrokken partijen.

5. De digitale inzending en motivatie dienen **uiterlijk 8 januari 2027** in bezit van SponsorRingen zijn. Inzendingen worden alleen in behandeling genomen wanneer deze zijn

ingezonden via het digitale inschrijfformulier op **www.sponsorringen.nl**. Alleen volledige inzendingen worden in behandeling genomen en de verschuldigde betaling moet worden voldaan binnen de op de factuur voor inschrijving vermelde betalingstermijn. Ingezonden cases kunnen na de uiterste inzenddatum niet meer worden teruggetrokken. In alle gevallen is het inschrijfgeld verschuldigd.

Gebruik (beeld)materiaal

6. Bij inschrijven gaat inzender ermee akkoord dat de inzending (incl. aangeleverd beeld- en videomateriaal), alsmede de bedrijfsnaam en andere gedeelde informatie kan worden gepubliceerd via diverse (social) media (bijvoorbeeld maar niet uitsluitend de website www.sponsorringen.nl, SponsorReport en SPORTNEXT).

7. De inzender verleent bij voorbaat toestemming aan SponsorRingen voor openbaarmaking van tijdens of rond de SponsorRingen en de diverse activiteiten gemaakte foto's en beeldmateriaal en dergelijke, waarop de deelnemer (deels) zichtbaar is. SponsorRingen behoudt zich het recht voor foto's en beeldmateriaal mede aan te wenden voor promotionele doeleinden. De indiener zal zich niet verzetten tegen het gebruik van de foto's en het beeldmateriaal, noch zal de indiener daartoe een vergoeding van SponsorRingen verlangen.

8. Verzending en gebruik van het ingezonden materiaal geschiedt voor risico van de inzender. De inzender vrijwaart de SponsorRingen voor alle aanspraken van derden ter zake van het openbaar maken of verveelvoudigen van het ingezonden materiaal. SponsorRingen is niet aansprakelijk voor schade welke veroorzaakt wordt door verkeerde plaatsing van het materiaal, verwisseling van het materiaal, (per abuis vermelde) onjuistheden etc.

Beoordeling jury

9. Beoordeling van de inzendingen is voorbehouden aan de vakjury van elke categorie en bij categorie 1 - 5 tevens aan de hoofdjury. Als de organisatie van een lid van de vakjury betrokken is bij een inzending voor de door deze jury te beoordelen categorie, zal dit jurylid deze inzending niet jureren.

10. De vakjury's beoordelen de inzendingen uitsluitend binnen de categorie waarvoor is ingediend.

11. Bij de SponsorRingen categorie 1 t/m 5 komt elke vakjury tot een shortlist van maximaal drie inzendingen.

12. Alle inzendingen van deze shortlist worden mede door de hoofdjury beoordeeld. De hoofdjury en voorzitter van de vakjury besluiten in een gezamenlijk overleg of er SponsorRingen worden uitgekeerd aan de inzendingen van de shortlist en de kleur van de eventuele ring. De hoofdjury heeft ten allen tijde de beslissende stem.

13. De vertegenwoordigers van de inzendingen van de shortlist zijn verplicht hun inzending op een door de organisatie te bepalen moment voor de jury te presenteren. De finale afstemming vindt plaats na de presentaties door de hoofdjury inclusief de desbetreffende vakjuryvoorzitter.

14. Bij de SponsorRingen categorie 6-8 vinden er geen presentaties plaats en wordt de eventuele winnaar per categorie bepaald door de vakjuryvoorzitter.

15. Bij de inzendingen voor SponsorRing Talent van het Jaar komt de vakjury op basis van de ter motivatie ingevulde vragen in het inschrijfformulier tot een shortlist van maximaal drie personen. Deze personen krijgen tijdens een fysieke bijeenkomst een case om uit te werken en te presenteren aan de vakjury. Op basis van de uitwerking en presentatie komt de vakjury tot een winnaar, die tijdens de Awardshow bekend wordt gemaakt.

16. De uitspraken van de hoofdjury en vakjury zijn bindend en worden alleen dan herroepen wanneer een inzender naar later blijkt fraude te hebben gepleegd. In geval van interpretatieverschil rondom deze fraude, tussen de inzender en de SponsorRingen, beslist de dan zittende jury.

17. De jury is verplicht bij haar werkzaamheden strikte geheimhouding en uiterste zorg aan te houden. De geheimhouding geldt tot en met de uitreiking van de prijzen bij de Awardshow. Juryleden verbinden zich ertoe om vertrouwelijke informatie en documenten, die zij ontvangen in het kader van hun werkzaamheden in de jury en beoordeling van cases, niet te gebruiken ten eigen bate noch ten bate van derden.

18. Indieners horen medio februari 2027 of hun inzending op de shortlist van de vakjury staat en ze een ronde verder zijn in het proces (SponsorRing categorie 1-5), Talent van het Jaar al eerder in januari. Alle winnaars worden bekend gemaakt tijdens de Awardshow. Over de uitslag kan niet worden gecorrespondeerd. SponsorRingen streeft ernaar alle inzendingen van de shortlist korte feedback te geven op de inzending.
